

# 10 GRÜNDE DER ZUSAMMENARBEIT MIT FREELANCER



1

## FLEXIBILITÄT

Die Arbeitswelt wird komplexer und schnelllebiger. Freelancer fangen saisonale Auftragsspitzen ab und ergänzen Projektteams gezielt.



2

## SCHNELLE EINARBEITUNG

Aufgrund ihrer unterschiedlichen Erfahrungen sind Selbständige es gewohnt, sich schnell in neue Themen und Projekte einzuarbeiten.



3

## FREELANCER ALS CHANCE

Freelancer stellen für Unternehmen eine Chance dar, Prozesse effizienter zu gestalten, als auch Denkweisen und interne Strukturen zu hinterfragen.



4

## KOSTENVORTEILE

Sämtliche Fix- und Lohnnebenkosten, als auch Aufwendungen wie Dienstwagen oder Betriebsmittel fallen bei der Arbeit mit Freelancern weg.



5

## REDUZIERTER KOSTEN

Überstunden, Leerläufe, Krankheit oder Urlaub verursachen keine zusätzlichen Kosten für den Auftraggeber.



6

## EIN ANSPRECHPARTNER

Bei der Zusammenarbeit mit einem Freiberufler können Sie meist sicher sein, dass dieser die Arbeit selbst erledigt.



7

## MOTIVATION

Freelancer gehen motiviert zu Werke. Selbständige sind i.d.R. sehr motiviert qualitative Arbeit zu leisten und ihre Kunden zufrieden zu stellen.



8

## WENIGER AUFWAND

Meist ist es mit weniger Aufwand verbunden einen Freelancer zu rekrutieren als eine feste Stelle zu besetzen.



9

## NETZWERK

Die meisten Freelancer sind bestens vernetzt und arbeiten häufig auf Projektbasis mit anderen Freiberuflern zusammen.



10

## MULTIPLIKATOR

Vor allem wenn es um Content Marketing geht - seien es Videos, Infografiken oder Blog-Artikel - können Selbständige ein wichtiger Multiplikator sein.